

الفرقة الرابعة - قسم الدراسات السياحية

الفصل الدراسى الأول

١- دراسة الجدوى (ساعتان اسبوعيا)

بالإضافة الى قسم الدراسات الفندقية

* مفهوم دراسة الجدوى

* مراحل دراسة الجدوى

- العوامل البيئية العامة / العوامل البيئية الخاصة

* دراسة السوق السياحى

مفهومها واهميتها - البيانات والمعلومات اللازمة ومصادرها - الطلب

وطرق تقديره- والتنبؤ به - تحليل مناهج دراسة السوق - الدراسة الفنية

للمشروع السياحى

* الدراسة المالية للمشروع السياحى

مصادر التمويل- تكلفة رأس المال

* الدراسات الاقتصادية والاجتماعية للمشروع السياحى

٢- شركات الطيران (٢) (اربع ساعات اسبوعيا)

* حساب اسعار تذاكر الطيران

* اصدار تذاكر الطيران

* مكاتب تمثيل المنظمة الدولي للنقل الجوى فى الشركات الوطنية

* لفحص وكلاء السياحة والسفر:

تسوية الحسابات بين شركات الطيران ووكالات السياحة والسفر

* المبيعات وتطورها فى مجال المنافسة وما هو المطلوب

- لتحليل شخصية وقدرات وكفاءة رجل البيئة

- دراية تامة بالمبالغ المباعة (سعة النقل الجوى وهى سلعة غير منظورة)

- العملاء ومن هم : دراسة تحليلية لهم؟ / كفاءة الاتصال بهم.

- فن البيع - مقابلات شخصية - تليفونيا- واتصالات

* المطلوب من المسافرين جواً

٣- التنمية السياحية (ساعتان اسبوعيا)

* مقومات التنمية السياحة فى مصر * علاقة التنمية السياحية باستراتيجية التنمية

العامة للدولة * التخطيط بين التنمية السياحية وحماية البيئة

* معوقات التنمية السياحية فى مصر

- اهداف التنمية طبقا لخطط الدولة - اسس التنمية السياحية المتوازنة فى

مناطق التنمية

- تحسين مستوى الخدمات السياحية فى مصر - نماذج لتنمية بعض المناطق

٤- اقتصاديات النقل السياحى (ساعتان اسبوعيا)

* مقدمة * وسائل النقل * صناعة النقل * تاثر النقل بالنواحي السياسية

* اثر النقل على اقتصاديات المشروع * النقل البرى وشبكات الطرق وصيانة وسائل

* تنظيمات الشحن والتفريغ * النقل بالسكك الحديدية

* النقل البحرى والرحلات البحرية الشاملة: انواع السفن - تصميم السفينة واقتصاديات

تشغيلها. * صناعة النقل فى مصر ومكاتب السفر

* النقل الجوى والرحلات الجوية الشاملة * التقدم الاقتصادى ووسائل النقل

الفصل الدراسى الثانى

١- التسويق السياحى (اربع ساعات اسبوعيا)

* تعريف مفهوم التسويق بوجه عام * تعريف التسويق السياحى

* اهداف التسويق السياحى * الاسواق السياحية

* المنتج السياحى والتفاعلات التسويقية فى السياحة

* نظام المعلومات التسويقية فى السياحة وبحوث التسويق

السائحين ودوافعهم – خصائص الاسواق السياحية المصدرة- المنافسة- ظروف

البيئية المصرية – خصائص المنتج السياحي المصرى.

* المزيج او المركب التسويقي (عناصره – تطويره)

* سياسة (التسعير / التنشيط)

* استراتيجيات التسويق السياحي فى مصر بعض نماذج من الدول السياحية

- التسويق بواسطة جهاز السياحة الرسمى

- التسويق بواسطة شركات السياحة (التسويق التجارى)

٢- الاعلام السياحي (اربع ساعات اسبوعيا)

* تعريف

الاعلان- العلاقات العامة- الدعاية والفرق بينهما ودور كل منهما فى التنشيط

السياحي- الاعلان والاعلام السياحي

* وسائل الاعلان:مزايا وعيوب كل وسيلة مع التطبيق بالنسبة للسياحة. سيكولوجية

الاعلان . وربط الاعلان بدوافع السفر.

* اسس الاعلان الجيد : اعلان المستهلك واعلان الوسيط

* الخطة الاعلانية : تحديد الهدف – اختيار الوسائل- التوقيت – الميزانية- قياس

النتائج

* العلاقات العامة والاعلان والدعاية فى ميدان السياحة

الهدف بالنسبة لهما. شروط العلاقات العامة والدعاية الناجحة

* جماهير العلاقات العامة والدعاية / جماهير داخلية وجماهير خارجية

* ادوات العلاقات العامة والدعاية

* مكاتب السياحة الخارجية ودورها فى التنشيط السياحي

الاعلان- العلاقات العامة- الاعلام والدعاية



٣- مادة المشروع السياحي (اربع ساعات اسبوعيا)

الغرض من هذا المقرر هو اختبار الطالب في مدى استيعابه واثقانه للمعلومات والمقررات التي درسها خلال السنوات الاربع. حيث يقوم باعداد مشروع سياحي متكامل (قرية سياحية- منتجع علاجي- مكتب سياحي- شركة سفر- برنامج شامل لرحلة سياحية شاملة يتضمن جميع الخطوات ابتداء من التخطيط ودراسة الجدوى حتى التنفيذ .. الخ)

ويعتمد الطالب في اعداد مشروع على الاسس التي اعطيت له من خلال مقرر دراسة الجدوى ويتم مناقشة الطالب علنيا بعد انتهاء امتحان مقررات الفصل الدراسي الثاني.

الفرقة : الرابعة

القسم : الدراسات السياحية

ملاحظات	زمن الاجابة بالساعات		النهاية الصغرى	النهاية الكبرى	توزيع الدرجات			الساعات الأسبوعية		المادة
	نظري	تطبيقي			الامتحان النظري	الامتحان التطبيقي	اعمال السنة	تطبيقي	نظري	
الفصل الدراسي الأول										
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٢	٢	- دراسة الجدوى
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٢	٢	- شركات الطيران (٢)
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٢	- التنمية السياحية
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٢	- اقتصاديات النقل السياحي
	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	- لغة أجنبية أولى متخصصة
	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	- لغة أجنبية ثانية متخصصة
								٨	١٢	إجمالي عدد الساعات
الفصل الدراسي الثاني										
الامتحان داخل احد المتاحف او المناطق الاثرية باللغات	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٤	- التسويق السياحي
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٤	- الاعلام السياحي
	٢	-	٢٥	٥٠	٣٠	-	٢٠	-	٢	- مراسلات سياحية باللغة الاجنبية
	مناقشة	-	٧٥	١٥٠	١٠٠	-	٥٠	٢	٢	- المشروع السياحي
	٢	شفهي	٥٠	١٠٠	٥٠	٢٠ شفهي	٣٠	٢	٢	- لغة أجنبية أولى متخصصة
	٢	شفهي	٥٠	١٠٠	٥٠	٢٠ شفهي	٣٠	٢	٢	- لغة أجنبية ثانية متخصصة
								٦	١٦	إجمالي عدد الساعات
			٥٠٠	١٠٠٠						إجمالي الدرجات