

## الفرقة الثالثة - الدراسات السياحية

### الفصل الدراسى الاول

#### ١- الاجهزة والمنظمات السياحية (ساعتان اسبوعيا)

بالاضافة الى قسمى الدراسات الفندقية والارشاد السياحى

\* المنظمات الحكومية:

- المنظمات التابعة للامم المتحدة والمنظمات المتخصصة

- المنظمات الاقليمية

- المنظمات ذات الطابع الخاص

\* المنظمات غير الحكومية

- المنظمات التى تعنى بالنشاط السياحى عامة

المنظمات ذات الطابع العام

المنظمات ذات الطابع الاقليمى

المنظمات ذات الطابع الخاص

- المنظمات المعنية بالنشاطات السياحية المختلفة

- المنظمات التى تتعلق نشاطاتها المهنية بالسياحة

- المنظمات ذات النشاط غير المباشر بالسياحة.

\* الاجهزة السياحية فى مصر:

- وزارة السياحة: اختصاصاتها - الادارات التابعة لها

- المجلس الاعلى للسياحة

- شرطة السياحة والاثار

- الهيئات الاقليمية لتنشيط السياحة

- مكاتب الاستعلامات السياحية

## ٢- التشريعات السياحية والفندقية (ساعتان اسبوعيا)

بالاضافة الى قسمى الدراسات الفندقية والارشاد السياحى

\* مقدمة عن مبادئ القانون

\* القوانين المتعلقة بالنشاط السياحى: والفندقى بطريق مباشر او غير مباشر.

- تعريف المنشأة السياحية: شروطها - التزاماتها - المميزات التى تتمتع بها

- تعريف المنشأة الفندقية : شروطها - التزاماتها - المميزات التى تتمتع بها

- الاعفاءات الضريبية والجمركية التى تتمتع بها المنشآت السياحية والفندقية .

- التزامات المنشآت السياحية والفندقية قبل العملاء

- التزامات المنشآت السياحية والفندقية قبل العاملين بها

- التزامات المنشآت السياحية والفندقية قبل وزارة السياحة

- تقسيم المنشآت السياحية والفندقية الى درجات

- اشراف وزارة السياحة على المناطق السياحية واستغلالها

\* المجلس الاعلى للسياحة

\* هيئة تنشيط السياحة

\* الغرف السياحية والفندقية وتنظيم اتحاداتها

\* المرشد السياحى- مهنته- شروط منح الترخيص- حالات انتهاء الترخيص

\* نقابة المرشدين السياحيين

\* تنظيم التعامل بالنقد الاجنبى

\* استثمار المال العربى والاجنبى والمناطق الحرة:

## ٣- اقتصاديات السياحة (اربع ساعات اسبوعيا)

\* مقدمة عن الاهمية الاقتصادية للسياحة

\* الدخل القومى- ميزان المدفوعات - العمالة- موارد الحكومة ومصروفاتها -

المستوى العام للاسعار - البيئة

- \* الدخل السياحى وطرق قياسه
- \* العرض والطلب السياحى فى مصر – مكونات العرض وتحليل الطلب
- \* دور السوق المصرفية الحرة وتنشيط السياحة فى مصر
- \* الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة فى مصر
- \* السياحة ومشاكل التنمية فى العام الثالث
- ٤- شركات السياحة (٢) (اربع ساعات اسبوعيا)
- \* اغراض انشاء شركات السياحة والسفر .
- \* تسجيل الشركة السياحية
- \* موقف ومجال وانشطة شركات السياحة المختلفة فى مصر وخارج مصر فى دول مختلفة
- \* شروط قبول عضوية شركات السياحة فى المنظمات الدولية- واهمية ذلك للشركات
- \* شروط وقواعد حصول شركة سياحية على توكيل عام لشركة طيران
- \* اقسام وادارات شركات السياحة المختلفة حسب تخصصاتها
- \* البرامج السياحية واعدادها على المستوى الدولى وعناصرها
- \* نظم دراسة وتحليل مجالات واتجاهات المجموعة السياحية لاعداد برامج سياحية على اساس علمى لجذب المجموعات السياحية المختلفة فى انشطتها.
- \* كيفية اعداد وتخطيط البرامج السياحية بعد دراسة وتحليل مناطق الجذب السياحى فى الدول المحيطة
- \* التطورات الحديثة فى وسائل النقل فى ضوء المتغيرات المستمرة.

### الفصل الدراسى الثانى

#### ١- الاتجاهات الحديثة فى السياحة (ساعتان يوميا)

- \* حركة السياحة العالمية فى الوقت الحالى \* السياحة الحالية فى المنطقة العربية
- \* السياحة كقطاع انتاجى فى الدول المتقدمة سياحيا

\* الاستثمار فى صناعة السياحة على المستوى الدولى

\* خصائص السياحة الحديثة

( تطور الطيران ووسائل النقل / المشاركة الزمنية / التوسع فى الخدمات التى يقدمها منظمو السياحة الشاملة / سياحة الحوافز / التنمية السياحية والتعاون والتكامل المتعدد الاطراف )

\* المؤتمرات الدولية السياحية وتوصياتها

- الاطوار الحديثة على مستوى السياحة العالمية

٢- السياحة والبيئة (ساعتان اسبوعيا)

\* مفهوم البيئة \* المقومات البيئية السياحية- السياحة الخضراء

\* الاسس الرئيسية للتنمية السياحية وعلاقتها بالمحافظة على البيئة

\* حماية الشواطئ الساحلية من التلوث \* اثار التنمية الصناعية على الامكانات السياحية

\* مشروعات التنمية السياحية وحماية البيئة فى:

الساحل الشمالى الغربى / اسوان / منطقة البحر الاحمر وسيناء

\* استخدام الطاقات الجديدة والمتجددة فى تنمية المناطق السياحية

\* تلوث البيئة وعلاقته بالصحة العامة والسياحة

\* دور جهاز شئون البيئة واجهزة الدولة فى المحافظة على البيئة فى مصر .

٣- تنمية المبيعات السياحية ( اربع ساعات اسبوعيا)

\* التسهيلات السياحية والتوسع فيها \* التنشيط السياحى

\* تحديد سياسة الدولة لمساعدة قطاع السياحة

\* تنمية النشاطات النوعية فى صناعة السياحة \* نشر الوعى السياحى

\* تحليل رغبات السائحين لتحقيق اكبر قدر منها

\* تحسين الخدمات المقدمة فى المناطق والمراكز السياحية

- \* تحسين وتطوير امكان الايواء لتنتمشى مع رغبات السائحين
- \* تحسين وسائل النقل والتوسع فى الطيران العارض \* الدعاية والاعلام السياحى
- ٤- شركات الطيران (اربع ساعات اسبوعيا)
- \* الجغرافيا الدولية فى مجال صناعة النقل الجوى والسياحة تقوم بدور هام فى:  
تخطيط شركات الطيران الاولية لشبكات خطوطها / مواعيد قيام ووصول الطائرات  
الطائرات على اساس اختلاف التوقيت بالمدن العالمية / حساب ساعات الطيران
- \* طرازات الطائرات المختلفة وتاريخها
- مروحية - نفائة - عملاقه
- التطور المنتظر فى صناعة الطائرات وطرازاتها وحمولتها
- \* القواعد والقوانين الدولية المنظمة للنقل الجوى
- اتفاقيات شركات الطيران (سابقا- حاليا - مستقبلا)
- اتفاقيات الطيران الدولى المدنى وحريرات النقل الجوى (حاليا ومستقبلا)
- وماذا بعد الاتحاد الاوروبى
- \* اقتصاديات التشغيل فى مجال السفر (ركاب - بريد - بضائع)
- \* المنظمات والهيئات الدولية والاقليمية فى مجال :
- النقل الجوى والطيران المدنى / المنظمة الدولية للنقل الجوى / المنظمة الدولية  
لشركات السياحة / الهيئة الدولية للطيران المدنى / الاتحاد العربى للطيران المدنى /  
الاتحاد الافريقى للطيران المدنى.
- ٥- التخطيط السياحى (اربع ساعات اسبوعيا)
- \* ماهية التخطيط واهدافه وارتباطها بالسياسة العامة
- \* المفاهيم التخطيطية - الاستثمار - الانتاج - الدخل - القيمة المضافة العاملة
- \* مستويات التخطيط

- تخطيط جزئى قطاعى. تخطيط شامل/ تخطيط محلى- اقليمى- قومى/
  - تخطيط نوعى- اقتصادى (انتاج) / اجتماعى (خدمات)
- \* الترابط بين التخطيط الاقتصادى والاجتماعى وقطاع عام وقطاع خاص فى الخطة الشاملة.
- \* مفهوم التخطيط السياحى
- \* حصر الامكانيات القائمة والاحتياجات السياحية وتحديد اهداف خطة السياحة
- تحليل الطلب (الحالى والمستقبل) / تحليل العرض (الحالى والمستقبل) / تحليل عناصر القوى والضعف
- الموارد الاقتصادية- الموارد الطبيعية- الموارد الانسانية والتراث الحضارى- التراث الدينى- عناصر جذب من صنع الانسان- المعارض والمؤتمرات.
- \* تقسيم مستويات التخطيط السياحى
- الخطة الشاملة القومية / الخطة القومية للسياحة / الخطة الاقليمية او القطاعية
  - / البرامج / المشروعات
- \* التخطيط وحماية البيئة
- \* امثلة على التخطيط السياحى لبعض المناطق والمراكز السياحية.

## الفرقة : الثالثة

### الدراسات السياحية

ملاحظات	زمن الإجابة بالساعات		النهاية الصغرى	النهاية الكبرى	توزيع الدرجات			الساعات الأسبوعية		المادة	
	نظري	تطبيقي			الامتحان النظري	الامتحان التطبيقي	اعمال السنة	نظري	تطبيقي		
<b>الفصل الدراسي الاول</b>											
يؤدى الطالب تدريباً صيفياً لمدة شهر فى احد المكاتب او	٢	-	٢٥	٥٠	٣٠	-	٢٠	-	٢	-	الأجهزة والمنظمات السياحية
	٢	-	٢٥	٥٠	٣٠	-	٢٠	-	٢	-	التشريعات السياحية والفندقية
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٢	٢	-	اقتصاديات السياحة
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٢	٢	-	شركات السياحة (٢)
	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	لغة أجنبية أولى متخصصة
	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	-	لغة أجنبية ثانية متخصصة
								٨	١٢		إجمالي عدد الساعات
<b>الفصل الدراسي الثانى</b>											
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٢	-	الاتجاهات الحديثة فى السياحة
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٢	-	السياحة والبيئة
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٤	-	تنمية المبيعات السياحية
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٢	٢	-	شركات الطيران (١)
	٢	-	٥٠	١٠٠	٧٠	-	٣٠	-	٤	-	التخطيط السياحى
	٢	شفهي	٥٠	١٠٠	٥٠	٢٠ شفهي	٣٠	٢	٢	-	لغة أجنبية أولى متخصصة
	٢	شفهي	٥٠	١٠٠	٥٠	٢٠ شفهي	٣٠	٢	٢	-	لغة أجنبية ثانية متخصصة
								٦	١٨		إجمالي عدد الساعات
			٥٠٠	١٠٠٠							إجمالي الدرجات